

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Библиографический отдел

**Управление имиджем алтайского бизнеса на
трансграничной территории Большого Алтая.**

**Библиографический список
(2002–2011 гг.)**

БАРНАУЛ 2012

Управление имиджем алтайского бизнеса на трансграничной территории Большого Алтая : библиогр. список. (2002–2011гг.) / АлтГУ, НБ, БО ; сост.: Т.В. Лакиза. – Барнаул, 2012. – 16 с. (51 назв.).

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ТЕРРИТОРИИ. ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ.

1. **Ан, Е.А.** Кластерный подход к интеграционным взаимосвязям в сферах экономики, науки, образования трансграничных территорий Казахстана и России / Е.А. Ан // АГАУ Вестник Алтайского аграрного ун-та. – 2012. – № 4. – С. 123–127.
2. **Бельских, И.Е.** Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике / И.Е. Бельских // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 8. – С. 62–67.
3. **Березовский, К.** О трансграничном взаимодействии в условиях глобализации / К. Березовский // Власть. – 2008. – № 10. – С. 99–101
4. **Важенина, И.С.** Имидж, репутация и бренд территории / И. С. Важенина, С. Г. Важенин // ЭКО. – 2008. – N 8. – С. 3–16.
5. **Важенина, И.** Бренд территории: определения, сущность, формирование / И. Важенина // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 9. – С. 34–42.

6. **Важенина, И.С.** Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И. С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – N 6. – С. 82–98.
7. **Важенина, И.С.** Имиджевое и информационное сопровождение хозяйственного освоения территорий России / И.С. Важенина, С.Г. Важенин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – N 27. – С. 10–15. – Библиогр.: с. 15 (10 назв.).
8. **Ганзей, С.С.** Международные трансграничные территории как объект геоэкологических исследований : На примере юга Дальнего Востока России и Северо-востока Китая : дис. ... д-ра географич. наук : 25.00.36 / С.С. Ганзей. – Владивосток, 2005. – 327 с.
9. **Голова, И.М.** Проблемы формирования инновационно-технологического имиджа российских регионов / И.М Голова // Экономика региона. – Екатеринбург, 2012. – № 5. – С. 105–115.

10. **Дневник Алтайской школы** политических исследований / [отв. ред. Ю.Г. Чернышов]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ. – 2004. – 368 с.
11. **Евразийство: теоретический потенциал** и практические приложения : материалы Пятой Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), Барнаул, 28-29 июня 2010 г. / АлтГУ [и др.] ; [отв. ред. В.Я. Баркалов, А.В. Иванов]. – Барнаул : [Изд-во АГАУ], 2010. – 431 с.
12. **Климовец, О.В.** Дорогой мой... бизнес: [трансграничные стратегии российских компаний] / О.В. Климовец // Российское предпринимательство. – 2008. – № 9. – С. 31–34.
13. **Кравцова, И.В.** Приграничное сотрудничество как фактор развития предпринимательства в трансграничном регионе (на примере Приморского края) : автореф. дис.. канд. экон. наук / И.В. Кравцова. – Владивосток, 2008. – 25 с.
14. **Кулешов, В.В.** Механизм правового регулирования трансграничной несостоятельности в Европейском Союзе. Проблемы теории и практики / В.В. Кулешов //

Московский журнал международного права. – 2007. – № 2.
– С. 235–251.

15. **Майкова, С.** Имидж города в системе территориального маркетинга / С. Майкова, И. Гвоздецкая, Т. Сармаева // Маркетинг. – 2011. – N 4. – С. 56–66.

16. **Михайлов, К.Л.** Роль экологизации производства в обеспечении конкурентоспособности экономики региона / К.Л. Михайлов // Экономика природопользования. – 2009. – N 6. – С. 23–33. – Библиогр.: с. 32 (10 назв.).

17. **Панкрухин, А.** Маркетинг России прирастает Сибирью и Уралом / А. Панкрухин // Государственная служба. – 2011. – N 1. – С. 38–42.

18. **Пашкина, Т.А.** Понятие «имидж территории» в современной науке и практике / Т.А. Пашкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. – 2012. – Вып. 2. – С. 63–66.

19. **Природные условия, история и культура Западной Монголии и сопредельных регионов :** (материалы IX междунар. конф., г. Ховд, 16-20 сент. 2009 г.) / Рос.

гуманит. науч. фонд, Ховдский гос. ун-т, ТГУ ; [редкол.: Ж. Ванчинхуу и др.]. – Ховд ; Томск . – 2009. – 490 с. : ил.

20. **Прозрачные границы: безопасность** и трансграничное сотрудничество в зоне новых пограничных территорий России / Научно-образовательный форум по международным отношениям, ВолГУ, Центр регион. и трансграничных исслед. ; [под ред.: Л. Б. Вардомского, С. В. Голунова]. – М., 2002. – 573 с. – (Региональная библиотека международника).
21. **Тымчук, Н.Б.** Правовые аспекты внешнеэкономической деятельности в современной России : автореферат дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Н.Б. Тымчук. – М., 2010. – 28 с.
22. **Черная, И.П.** Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга / И.П. Черная // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – N 4. – С. 13–18.
23. **Чихичин, В. В.** Образ территории как фактор формирования региональной идентичности (на примере Ставропольского края) / В. В. Чихичин. – С. 254–256.

24. **Чумиков, А.** Имидж территорий вместо имиджа личности : почему сегодня умирает имидж политических фигур / А. Чумиков // Корпоративная имиджология. – 2009. – N 1. – С. 66–71.

25. **Шишкин, А.В.** Региональный маркетинг: методологический подход / А.В. Шишкин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 2. – С. 2–7.

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТЕРРИТОРИЯ АЛТАЙ.

26. **Божко, Л.Л.** Особенности экономики регионов казахстанско-российского периметра / Л.Л. Божко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 26–29.

27. **Божко, Л.Л.** Трансформация взглядов в контексте междисциплинарных исследований границ / Л.Л. Божко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность : науч.-практ. и теорет. журн. – 2010. – № 10. – С. 73–80.

28. **Винокуров, Ю.И.** Трансграничная биосферная территория "Алтай": идеология и перспективы развития / Ю.И. Винокуров, Б.А. Красноярова // Социально-культурные туристические ресурсы Алтайского региона.

- Проблемы и перспективы использования. – Барнаул, 2004. – С. 101–108.
29. **Винокуров, Ю.И.** Трансграничная биосфера территория "Алтай": идеи сохранения развития / Ю.И. Винокуров, Б.А. Красноярова, С.П. Суразакова // Регион: экономика и социология. – 2006. – № 2. – С. 156–163.
30. **Винокуров, Ю.И.** Трансграничная биосферная территория "Алтай": необходимость и возможность создания. Итоги экспертной оценки / Ю.И. Винокуров, Б.А. Красноярова // Горные экосистемы Южной Сибири: изучение, охрана и рациональное природопользование. – Барнаул, 2005. – С. 63–67. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 66-67 (5 назв.)
31. **Горы Алтая-трансграничная биосферная территория устойчивого развития** : [материалы конф., Новосибирск, 12-16 марта 2002 г.]. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2002. – 179 с. – Библиогр.: с. 142.
32. **Дунец, А.Н.** Формы трансграничного туристического освоения Алтае-Саянского региона / А.Н. Дунец // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010) : XII

Междунар. науч.-практ. конф., 31 мая 2010 г. : сб. ст. – Барнаул, 2010. – С. 108–111. – Библиогр.: с. 111 (4 назв.)

33. **Катренко, Н.** Золотое кольцо Алтая / Н. Катренко // Аргументы и факты. – 2005. – № 1. – С. 9–10.

34. **Красноярова, Б.А.** Трансграничная биосферная территория (ТБТ) "Алтай": необходимость и возможность создания / Б.А. Красноярова, И.В. Орлова, И.Д. Рыбкина // Ползуновский вестник. – 2004. – № 2. – С. 30–38. – Библиогр.: с. 37-38.

35. **Обзор Международной конференции "Наш общий дом Алтай"** по правовым актам сотрудничества сопредельных территорий Алтайского региона (Казахстан, Китай, Монголия, Россия) в решении социально-экономических и научно-образовательных проблем, состоявшейся 3-6 сентября 2002 г. в Белокурихе // Алтайский вестник. – 2003. – № 1 (3). – С. 31–43.

36. **Огуреева, Г.Н.** Ценоотическое разнообразие растительного покрова трансграничной биосферной территории "Алтай" / Г. Н. Огуреева // Взаимодействие общества и окружающей среды в условиях глобальных и

- региональных изменений : Междунар. конф. : тез. докл., Москва-Барнаул, 18-29 июля 2003 г. / Междунар. геогр. союз, Нац. ком. географов России, Рус. геогр. о-во и др. – Барнаул ; М. : Желдориздат, 2003. – С. 256–258.
37. **Полосухина, А.Е.** Анализ и перспективы развития туризма на трансграничных территориях (на примере стран Большого Алтая) / А.Е. Полосухина ; рук. работы Т.В. Лобанова // Научные основы развития АПК : сб. тр. X регион. науч. студенч. конф. аграр. вузов Сиб. федер. округа. – Барнаул, 2011. – С. 179–180. – Библиогр. в конце ст. (4 назв.)
38. **Полуда, Б.А.** Перспективы развития туризма на трансграничной территории Алтая (на примере Кош-Агачского района) / Б.А. Полуда // Туристско-рекреационные ресурсы Алтайского региона: проблемы и перспективы использования / [редкол.: С.Е. Цыганова (отв. ред.) и др.]. – 2007. – С. 305–307.
39. **Поморов, С.Б.** Градостроительные принципы проектирования международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая / С.Б. Поморов // Экономика. Сервис. Туризм. Культура

(ЭСТК-2009) : XI междунар. науч.-практ. конф., 28-29 мая 2009 г. : сб. ст. / [редкол.: В. С. Бовтун и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – С. 200–204.

40. **Поморов, С.Б.** О проекте инновационной программы для трансграничной территории ("Золотое кольцо Большого Алтая") / С.Б. Поморов, М.Ю. Шишин // Вестник Алтайского государственного технического ун-та им. И.И. Ползунова. – 2007. – № 1/2 : Институт архитектуры и дизайна. – С. 49–51.

41. **Приграничные и трансграничные территории** Азиатской России и сопредельных стран / Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Байкал. ин-т природопользования, Ин-т вод. и экол. проблем, Ин-т географии, Ин-т природ. ресурсов, экологии и криологии, Тувин. ин-т комплекс. освоения природ. ресурсов, Дальневосточ. отд-ние, Тихоокеан. ин-т географии, Ин-т комплекс. анализа регион. проблем, Урал. отд-ние, Ин-т степи. – 2010.

42. **Рязанова, С.В.** Разработка и формирование территориального брэнда "Алтай" как способ развития туризма в Алтайском крае / С.В. Рязанова // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2009) : XI междунар.

науч.-практ. конф., 28-29 мая 2009 г. : сб. ст. / [редкол.: В. С. Бовтун и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – С. 221–225.

43. **Суразакова, С.П.** К вопросу о цели создания трансграничной биосферной территории "Алтай" / С.П. Суразакова // Наш общий дом Алтай : Материалы междунар. конф. по вопросам межгос. правовой интеграции в решении соц.-ориентиров., экол.-экон. и образоват. проблем сопредельных территорий Алтайского региона (Казахстан, Китай, Монголия, Россия), 3-6 сент. 2002 г., Белокуриха / Алт. краев. Совет нар. депутатов, Ин-т вод. и экол. проблем СО РАН, Обществ. фонд "Алтай-21 век" ; [отв. ред. А.В. Иванов, И.Н. Ротанова]. – Барнаул ; Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2003. – С. 84–86.
44. **Танкова, М.В.** Использование древних путей сообщений в формировании трансграничных туристических маршрутов по Алтаю / М.В. Танкова // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2009) : XI междунар. науч.-практ. конф., 28-29 мая 2009 г. : сб. ст. / [редкол.: В. С. Бовтун и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – С. 190–193.

45. **Чуб, А.А.** К вопросу о формировании трансграничных регионов на территории Российской Федерации / А. А. Чуб // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 25. – С. 27–34.
46. **Шишин, М.Ю.** Международные проекты в трансграничной области на Алтае и культурные константы региона / М.Ю. Шишин // Проблемы и перспективы развития туризма на Алтае : сб. ст. / Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Алт. гос. акад. культуры и искусств", Каф. соц.-культур. туризма ; [редкол.: А. С. Кондыков (гл. ред.) и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2009. – Вып. 1. – 2009. – С. 101–106. – Библиогр. в конце ст. (3 назв.).
47. **Шишин, М.Ю.** Ноосферные основания сотрудничества в Алтайском регионе / М.Ю. Шишин Наш общий дом Алтай : Материалы междунар. конф. по вопросам межгос. правовой интеграции в решении соц.-ориентиров., экол.-экон. и образоват. проблем сопредельных территорий Алтайского региона (Казахстан, Китай, Монголия, Россия), 3-6 сент. 2002 г., Белокуриха / Алт. краев. Совет нар. депутатов, Ин-т вод. и экол. проблем СО РАН, Обществ. фонд "Алтай-21 век" ; [отв. ред. А.В. Иванов,

И.Н. Ротанова]. – Барнаул ; Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2003. – С. 97–100.

48. **Шишин, М.Ю.** Предпосылки формирования кольцевого маршрута в трансграничной области на Алтае / М.Ю. Шишин // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2009) : XI междунар. науч.-практ. конф., 28-29 мая 2009 г. : сб. ст. / [редкол.: В. С. Бовтун и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. – С. 282–284.
49. **Шишин, М.Ю.** Создание культурного ландшафта в трансграничной области на Алтае как одна из целей международного сотрудничества / М.Ю. Шишин // Взаимодействие общества и окружающей среды в условиях глобальных и региональных изменений : междунар. конф. : Тез. докл., Москва-Барнаул, 18-29 июля 2003 г. / Междунар. геогр. союз, Нац. ком. географов России, Рус. геогр. о-во и др. – Барнаул ; М. : Желдориздат, 2003. – С. 362–363.
50. **Юрочкин, Д.С.** Трансграничный туризм на территории Большого Алтая / Д.С. Юрочкин // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. – Барнаул, 2006. – Вып. 3. – С. 283–286.

51. **Юрченков, Е.М.** Проблемы развития трансграничного туризма в Алтайском регионе / Е.М. Юрченков // Туристско-рекреационные ресурсы Алтайского региона: проблемы и перспективы использования / [редкол.: С.Е. Цыганова (отв. ред.) и др.]. – 2007. – С. 105–106.

Список использованных источников :

БД “Книги”

БД “Статьи”

Научная электронная библиотека eLibrary

Электронный каталог библиотеки БФУ им. И.Канта

Назначение : учебная и научная деятельность.

