

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

**Текст в системе межкультурной и
филологической коммуникации**

Библиографический список (2005–2010 гг.)

Барнаул 2011

Текст в системе межкультурной и филологической коммуникации : список (1998–2009 гг.) / АлтГУ, НБ, БО ; сост.: Т. В. Щербакова. – Барнаул, 2011. – 13 с. (82 назв.).

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация: (На материале креолизованных текстов) : [учеб. пособие для фак. иностр. яз. Вузов] / Е. Е. Анисимова. – М. : Academia, 2003. – 124 с. – (Высшее образование).
2. Арбузова, В. Ю. Прецедентные тексты как лингвистический и культурный феномен в коммуникации / В. Ю. Арбузова // Материалы региональной научно–практической конференции молодых ученых по гуманитарным наукам (21–22 июня 2006 г.). – Елец, 2007. – С. 57–69.
3. Аршовская, Е. А. Значение (роль) текста в межкультурной коммуникации / Е. А. Аршовская // Текст: восприятие, информация, интерпретация. Пленарное заседание. – М., 2002. – С. 89–91.
4. Ахмедова, Л. С. Текст в городе. Особенности формирования нового образа города в контексте развития информационного поля городской среды / Л. С. Ахмедова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – N 2, февраль. – С. 165–169.
5. Бабалова, Г. Г. Текст – дискурс – интерпретативное переводоведение / Г. Г. Бабалова // Проблемы теории языка и переводоведения. – М., 2008. – N 34. – С. 27–31.
6. Бережная, Т. С. Экспериментальное исследование восприятия изобразительно-вербальных рекламных текстов: сопоставительный аспект / Т. С. Бережная // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул

- : Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 111–116.
7. Бернацкая, А. А. К проблеме "креолизации" текста: история и современное состояние / А. А. Бернацкая // Речевое общение: Специализированный вестник / Краснояр. Гос. ун-т ; под редакцией А. П. Сковородникова. – Вып. 3 (11). – Красноярск, 2000. – С. 104–110.
 8. Бобровская, Г. В. Семантика и прагматика риторических вопросов в текстах массовой коммуникации / Г. В. Бобровская // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 18–22.
 9. Бочарникова, Е. А. Специфика прецедентного пространства научного экономического текста (на материале русской и англоязычной научной экономической литературы) / Е. А. Бочарникова // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 1 (29). – С. 39–44.
 10. Венгранович, М. А. Фольклорный текст в аспекте специфики фольклорной коммуникации / М. А. Венгранович // Стереотипность и творчество в тексте. – Пермь, 2003. – Вып. 6. – С. 80–90.
 11. Винникова, Т. А. Особенности структурной организации кинотекста (на материале художественного фильма "The Queen") / Т. А. Винникова // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – N 325 (август). – С. 15–17.
 12. Ворошилова, М. Б. Креолизованный текст : аспекты изучения / М. Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. – Вып. 20. – Екатеринбург, 2006. – С. 180–189.

13. Гриненко, Г. В. Логико-семиотический анализ сакральных текстов и сакральной коммуникации : автореф. дис. ... д-ра наук; Философские науки : 09.00.07 / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2000. – 37 с.
14. Демидова, А. Экстралингвистические факторы как основа создания корпоративных PR–текстов / А. Демидова // Пресс-служба. – 2009. – N 9. – С. 31–41.
15. Демчук, Н. В. Особенности содержания публикаций о местном самоуправлении в региональной прессе (на примере газет "Вечерний Новосибирск" и "Красноярский рабочий") / Н. В. Демчук // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2009. – N 3 (7). – С. 94–101.
16. Дорфман, Т. В. Язык как способ интерпретации художественного текста / Т. В. Дорфман. – Магнитогорск : [Изд-во Магнитогор. гос. Ун-та], 2002. – 21 с.
17. Елизарова, Г. В. Интерпретация культуры как текстовой сущности : учеб.-метод. пособие / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – СПб., 2008. – 191 с., ил.
18. Ерофеева, И. В. «Духовность» как концепт в современном медиатексте / И. В. Ерофеева // Известия Уральского государственного университета. – 2010. – N 1 (71). – С. 67–73
19. Ерохина, Е. А. Текст, понимание, смысл в межкультурной коммуникации: теоретический аспект / Е. А. Ерохина // Перспективы гуманитарных и социальных исследований в XXI веке. – Новосибирск, 2003. – С. 42–47.
20. Ерохина, Т. И. Тексты русского символизма: типологические аспекты / Т. И. Ерохина // Вопросы культурологии. – 2009. – N 5 (май). – С. 77–79.
21. Интерпретация и лингвостилистический анализ немецкого художественного текста : учеб.-метод. пособие / Сургутский государственный университет ХМАО (Сургут), Кафедра лингвистики и

- межкультурной коммуникации ; сост.: С. Ю. Васильева, В. М. Глушак. – Сургут : Изд-во СурГУ, 2003. – 36 с.
22. Кадыркова, Ю. В. Репрезентация интонационных особенностей эмотивных побудительных высказываний в письменном тексте / Ю. В. Кадыркова // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 139–141.
23. Каминская, Т. Л. Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Т. Л. Каминская ; СПбГУ. – СПб., 2009. – 46 с.
24. Карпухина, В. Н. Коммуникативные компетенции в сфере межкультурной коммуникации: возможности использования прецедентных текстов / В. Н. Карпухина // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации: материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации". – Барнаул, 2009. – С. 262–264.
25. Категориально-информативный спектр в различных типах текста : межвуз. сб. науч. ст. / Сургутский государственный университет ХМАО (Сургут), Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации ; ред.: А. П. Евласьев, Л. В. Черепанова. – Сургут : Изд-во СурГУ, 2005. – 123 с.
26. Киклевич, А. К. О суггестивной функции текста / А.

- К. Киклевич, Е. А. Потехина // Фатическое поле языка. – Пермь, 1998. – С. 114–127.
27. Киуру, К. В. Имиджевый медиатекст в политической коммуникации: дискурсный анализ : автореф. дис.. д–ра филол. наук / К. В. Киуру ; СПбГУ. – СПб., 2008. – 42 с.
28. Концептуальная картина мира и интерпретативное поле текста с позиций лингвистики, журналистики и коммуникативистики : (сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., 20–23 июня 1999 г.) / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова ; отв.ред. Стриженко А.А. – Барнаул, 2000. – 243 с.
29. Кострова, О. А. Текст в межкультурном пространстве: к построению исследовательских парадигм / О. А. Кострова // Филологические чтения. – Оренбург, 2009. – С. 15–22.
30. Котова, Л. Н. Русско-казахский диалог через нарративный текст / Л. Н. Котова // Русский язык за рубежом. – 2009. – N 3. – С. 39–44.
31. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов. – СПб. : Петерб. Востоковедение, 2002. – 2-е изд., доп. – 279 с.
32. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов // Журналистика и культура рус. речи. – М., 2003. – N 1. – С. 74–82.
33. Кривоносов, А. Д. PR-текст и журналистский текст в системе массовой информации // Учен. зап. Фак. культуры / Санкт–Петербург. гуманит. ун-т профсоюзов. – СПб., 2002. – Вып. 3. – С. 50–54.
34. Крым, И. А. Художественный текст как единое целое в контексте соотношения вербальных и невербальных компонентов / И. А. Крым // Текст: варианты и интерпретации. – Бийск, 2000. – Вып. 5. – С. 174–177.
35. Кулаева, С. М. Лингвострановедческий текст в межкультурной коммуникации / С. М. Кулаева // V Житниковские чтения : Межкульт. коммуникации в

- когнитив. аспекте. – Челябинск, 2001. – С. 67–72.
36. Куликова, Н. А. Одорический код в речи персонажей рассказов А. П. Чехова / Н. А. Куликова // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 54–56
 37. Литневская, Е. И. О "вольностях" употребления норм письменной речи в текстах современной художественной литературы / Е. И. Литневская // Вестн. Моск. ун-та. – 2010. – N 3. – С. 9–24.
 38. Луканина, М. В. Газетный текст через призму теории коммуникации / М. В. Луканина // Вестн. Моск. ун-та = Bull. /Moscow state univ. Ser. 19, Лингвистика и межкульт. коммуникация = Linguistic a. intercultural communication. – М., 2003. – N 2. – С. 123–133.
 39. Лукина, М. М. Трансформации журналистского текста в условиях Интернет-среды / М. М. Лукина // Вестн. Моск. ун-та. – 2009. – N 3. – С. 54–73.
 40. Лукина, Н. В. Метаобразования как средства диалогизации художественного текста (на материале произведений Т. Толстой) / Н. В. Лукина // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 3 (31). – С. 51–54.
 41. Масленникова, Е. М. Роль личности интерпретатора в текстовой коммуникации / Е. М. Масленникова // Вестн. Тверского гос. ун-та. – 2009. – N 29 (Филология). – С. 121–130.
 42. Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов ; ТвГУ, Институт "Открытое общество". – Тверь, 2000.

- 98 с. – (Литературный текст: проблемы и методы исследования).
43. Нечепоренко, Н. М. Энциклопедическая статья как особый тип научного текста / Н. М. Нечепоренко // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 2 (30). – С. 83–88.
 44. Пак, С. М. Текст и дискурс: подходы и концепции / С. М. Пак // Язык как структура и социальная практика. – Хабаровск, 2003. – Вып. 4. – С. 76–83.
 45. Половинина, В. Г. Средства отрицания в рекламных текстах / В. Г. Половинина // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 2 (30). – С. 88–94.
 46. Попова, Е. А. Художественный текст в процессе литературной коммуникации / Е. А. Попова // Рус. яз. в шк. – М., 2002. – N 6. – С. 68–72.
 47. Правиков, Ю. В. Текст. Дискурс. Коммуникативный акт: к вопросу о разграничении понятий / Ю. В. Правиков // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 2 (30). – С. 95–98.
 48. Прохоров, Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс. РКИ / Ю. Е. Прохоров ; Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина. – М., 2003. – 267 с.
 49. Романова, Е. А. К вопросу о правовом тексте как информационном средстве правовой коммуникации / Е. А. Романова // Правовая политика и правовая жизнь. – 2009. – N 2. – С. 78–82.
 50. Руберт, И. Б. Текст и дискурс: к определению понятий / И. Б. Руберт // Текст и дискурс : Пробл. экон. дискурса : сб. науч. ст. – СПб., 2001. – С. 23–38.
 51. Сидоренков, В. А. Языковая личность, текст и коммуникативные качества речи / В. А. Сидоренков // К 60-летию профессора А. В. Жукова : юбил. сб. науч. тр. – Вел. Новгород, 2007. – С. 136–139.
 52. Сидоров, Е. В. Фундаментальная бинарность речевой коммуникации и сущность текста / Е. В. Сидоров // Проблемы психолингвистики, интерпретации текста и

- теории коммуникации. – М., 2006. – С. 246–250.
53. Стариннова, Т. Б. Коммуникативно-прагматический аспект текстов вторичной информативности (на материале текстов современной немецкой торговой рекламы) : автореф. дис.. канд. филол. наук / Т. Б. Стариннова ; СГПУ. – Самара, 2000. – 24 с.
 54. Талалаева, Н. А. Текст в структуре речевого общения / Н. А. Талалаева // Филология и культура : материалы III-й междунар. науч. конф., 16–18 мая 2001 года : В 3 ч. – Тамбов, 2001. – Ч. 1. – С. 83–85.
 55. Текст – Дискурс – Диалог культур : сб. науч. ст. / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, Ин-т иностр. яз.; отв. ред.: Витман Т. Б., Кручинина А. А. – СПб., 2005. – 198 с.
 56. Текст – Дискурс – Стилль: Коммуникации в экономике : сб. науч. ст. / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ; отв. ред. Чернявская В. Е. – СПб., 2003. – 192 с.
 57. Текст в процессах коммуникации // Человек – Коммуникация – Текст. – Барнаул, 2006. – Вып. 7. – С. 43–119.
 58. Текст в статике и динамике: строевые элементы, речевые жанры // Сфера языка и прагматика речевого общения. – Краснодар, 2002. – Кн. 1. – С. 77–145.
 59. Текст в статике и динамике: строевые элементы, речевые жанры // Сфера языка и прагматика речевого общения. – Краснодар, 2003. – Кн. 2. – С. 59–143.
 60. Текст, дискурс и проблемы межкультурной коммуникации : сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. / Кург. гос. ун-т; отв. ред. Бочегова Н. Н. – Курган, 2008. – 151 с.
 61. Текст, понимание, коммуникация // Языковая личность: текст, словарь, образ мира. – М., 2006. – С. 149–278.
 62. Текст: восприятие, информация, интерпретация : сб. докл. I Междунар. науч. конф. Рос. нового ун-та

- (Москва, 27–28 мая 2002 г.) / Рос. новый ун-т. – М., 2002.
63. Тряпицына, Е. В. Текст и коммуникация: направления исследований / Е. В. Тряпицына // Теория языка и практика преподавания : сб. ст., посвящ. 60-летию фак. иностр. яз. Помор. гос. ун-та (1941–2001). – Архангельск, 2001. – С. 261–268.
 64. Тюленева, Т. В. Проявление лингвистической креативности в создании текстов на иностранном языке / Т. В. Тюленева // Гуманитарные исследования. – 2009. – N 3 (31). – С. 77–84.
 65. Федорова, И. К. Перевод кинотекста в свете концепции культурного переноса : проблема переводческой адаптации / И. К. Федорова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – N 43. – С. 142–149.
 66. Чанышева, З. З. Текст в кросскультурном деловом общении / З. З. Чанышева // Лингводидактические и культурологические аспекты обучения иностранным языкам в вузе. – Уфа, 2002. – Вып. 2. – С. 63–66.
 67. Человек–коммуникация–текст : [сб. ст.]. Вып. 4. / АГУ ; [отв. ред. А. А. Чувакина]. – Барнаул : Изд-во АГУ, 2000. – 320 с.
 68. Человек–Коммуникация–Текст : [сб. ст.]. Вып. 6 / АлтГУ; ред. А. А. Чувакин [и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2004. – 196 с.
 69. Человек–Коммуникация–Текст : сб. ст. Вып. 5 / АлтГУ; ред. А. А. Чувакин. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2002. – 251 с.
 70. Человек–Коммуникация–Текст : сб. ст. Вып. 7 / АлтГУ; ред. А. А. Чувакин [и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2006. – 263 с.
 71. Человек–Коммуникация–Текст : сб. ст. Вып. 8 / АлтГУ ; ред. В. В. Копчева [и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2008. – 212 с.
 72. Чернышева, Н. Ю. Вербальные и невербальные

- средства коммуникации в музыкально-поэтическом тексте / Н. Ю. Чернышева // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 91–93.
73. Чинарова, Е. С. Экспериментальное исследование индивидуальных реакций в процессе понимания политического текста : (на материале агитационных листовок) / Е. С. Чинарова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 13. – С. 142–146.
74. Чернышова, Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России : дис.. д-ра филол. наук / Т. В. Чернышова ; АлтГУ. – Барнаул, 2005. – 577 с.
75. Чернявская, В. Е. Псевдонаучный текст в персуазивной коммуникации на примере анализа современных англоязычных гороскопов / В. Е. Чернявская // Стереотипность и творчество в тексте. – Пермь, 2003. – Вып. 6. – С. 225–242.
76. Шадрина, И. Н. Фоносемантическая организация текста как структурообразующий компонент художественной коммуникации / И. Н. Шадрина // Университетская филология – образованию: регулятивная природа коммуникации : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф. "Коммуникативистика в современном мире: регулятивная природа коммуникации", Барнаул, 14–18 апр. 2009 г. / АлтГУ, Междунар. акад. пед. образования, Науч. журн. "Филология и человек"; [редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул :

- Изд-во АлтГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 98–100.
77. Шатин, Ю. В. "Пушкинский текст" как объект культурной коммуникации / Ю. В. Шатин // Сибирская пушкинистика сегодня : сб. науч. ст. – Новосибирск, 2000. – С. 231–238.
 78. Шатун, О. А. Мотивировка как прагматическая характеристика текста / О. А. Шатун // Личность речь и юридическая практика. – Ростов н/Д, 2001. – Вып. 4. – С. 191–196.
 79. Шестухина, И. Ю. Категория эвиденциальности в русском нарративном тексте: коммуникативно-прагматический аспект : автореф. дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.01 / Шестухина И. Ю. – Барнаул, 2009. – 17 с.
 80. Шестухина, И. Ю. Категория эвиденциальности в русском нарративном тексте: коммуникативно-прагматический аспект : дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.01 / Шестухина И. Ю. ; Алт. гос. пед. акад. – Барнаул, 2009. – 174 с.
 81. Шульженко, В. И. Кавказские минеральные воды как культурный текст / В. И. Шульженко // Вестн. Пятигор. гос. лингв. ун-та. – Пятигорск, 2003. – N 2. – С. 14–17.
 82. Яковлева, И. М. Текст через призму теории коммуникации / И. М. Яковлева // Актуальные проблемы лингвистики. – Курган, 2004. – Вып. 1. – С. 135–138.

Список просмотренных источников:

1. Книги : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ, отдел научной обработки книги.
2. Социальные и гуманитарные науки : библиографические базы данных ИНИОН РАН. – М. : ИНИОН РАН, 2008.- 1о=эл. опт. диск (CD-ROM)
3. Статьи : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ, БО.
4. Интернет