

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФГБОУ ВПО
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Средства массовой информации

Библиографический указатель (1981–2015)

Барнаул 2015

Средства массовой информации : библиогр. указатель (1981–2015 гг.) / АлтГУ, НБ, БО ; сост. : П. С. Трункина. – Барнаул, 2015. – 23 с. (118 назв.).

Содержание

Предисловие	4
Информационные жанры СМИ	6
Язык СМИ	12
Правовое регулирование СМИ	16
Именной указатель	20
Список просмотренных источников	24

Предисловие

Средства массовой информации (с фр. калька) – это система сообщения визуальной, словесной, звуковой информации по принципу широкоэмитательного канала, которая охватывает массовую аудиторию и имеет периодическую форму распространения.

Динамичное развитие традиционных СМИ: печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на производство и распространение слова. К началу XXI в. в России средства массовой информации превратились в активное средство воздействия на общественное сознание.

Новые тенденции в культуре речевого общения, обусловленные либерализацией общественных отношений и демократизацией норм русского литературного языка, делают особенно актуальной проблему экологии русского языка, вербальной агрессии в обществе в целом и в СМИ в частности.

В библиографический указатель «Средства массовой информации» включены монографии, статьи из сборников, периодических и продолжающихся изданий вышедшие на русском языке с 1981 по 2015 гг. Литература расположена по тематическим разделам, таким как «Информационные жанры СМИ», «Язык СМИ», «Правовое регулирование СМИ», внутри разделов по алфавиту фамилий авторов, книг и статей. Все записи имеют сплошную нумерацию. Указатель снабжен справочным аппаратом : именованным указателем, в котором по алфавиту расположены фамилии авторов, редакторов, составителей, переводчиков. Справа от фамилии приводится номер, под которым работа данного автора отражена в указателе.

Библиографические описания составлены в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Сокращения слов в библиографическом описании произведены в соответствии с ГОСТом 7.0.12-2011

«Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила». Предлагаемый библиографический указатель создан для студентов, аспирантов и преподавателей гуманитарных факультетов.

Информационные жанры СМИ

1. Арсланова, А. И. Жанр информационной заметки в макроструктуре газетного текста (на примере немецких и российских газет) / А. И. Арсланова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – № 5. – С. 222–228.

2. Бергер, Н. В. Оперативная подача материалов журналистского расследования в информационных жанрах. Репортаж / Н. В. Бергер // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8. Литературоведение. Журналистика. – 2008. – № 7. – С. 152–160.

3. Бобоева, Б. Место информационных жанров в партийной прессе (на примере жанра новостей) / Б. Бобоева // Вестник Таджикского национального университета. Серия Филологических наук. – 2015. – № 4–3 (167). – С. 256–259.

4. Богутская, И. Н. Отражение личности пишущего через призму репортажа / И. Н. Богутская // Вестник угроведения. – 2011. – № 4. – С. 5–8.

5. Борщева, Н. Н. Трансформация жанра «специальный репортаж» в современной прессе / Н. Н. Борщева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 202–207.

6. Буренина, Е. В. Жанр репортажа в журнале «русский репортер» / Е. В. Буренина // Научно–исследовательская работа обучающихся и молодых ученых, Доклады 66-й Всероссийской научной конференции : сб. ст. / науч. ред. В. С. Сюзёв, 2014. – С. 361–366.

7. Выровцева, Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа / Е. В. Выровцева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 207–213.

8. Газанджиев, С. Г. Визуализация как средство структурирования содержания в печатных медиа / С. Г. Газанджиев // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2010. – № 3. – С. 10–14.

9. Грачева, М. О. Телерепортаж как вид журналистского дискурса / М. О. Грачева // Преподаватель XXI век. – 2013. – Т. 2, № 2. – С. 325–330.
10. Грачева, М. О. Прагматический аспект телевизионного репортажа как жанра журналистского дискурса / М. О. Грачева // Наука и школа. – 2013. – № 4. – С. 106–109.
11. Иссерс, О. С. «Кремлевский репортаж»: старый жанр в новой рамке / О. С. Иссерс // Политическая лингвистика. – 2012. – № 3 (41). – С. 27–35.
12. Карапетян, Н. А. Информационные жанры, используемые корреспондентами регионального телевидения / Н. А. Карапетян // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2007. – Т. 13, № 1. – С. 214–218.
13. Кахужева, З. Г. Структурные модели новостной заметки в газетной публицистике / З. Г. Кахужева // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – 2011. – Вып. 4. – С. 84–88.
14. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики : научное издание / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 336 с.
15. Клеменова, Е. Н. Текст репортажа в аспекте критического дискурса-анализа / Е. Н. Клеменова, И. А. Кудряшов // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. История. Филология. – 2015. – Т. 14, Вып. 6. – С. 140–145.
16. Климов, О. Кредо репортера / О. Климов // Искусство. – 2011. – № 4/5. – С. 14–23.
17. Колесниченко, А. Интервью: стратегия вопросов / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2008. – № 5. – С. 36–39.
18. Колесниченко, А. Интервью: тактика репортера и уловка собеседника / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2008. – № 6. – С. 32–35.
19. Колесниченко, А. Как написать репортаж за семь шагов / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2013. – № 11. – С. 84–88.

20. Колесниченко, А. Как писать комментарий / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2008. – № 10. – С. 30–32.

21. Колесниченко, А. Репортаж: сделать близким далекое и чужое / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2008. – № 4. – С. 40–43.

22. Коноваленко, Е. А. Специфика информационных жанров в прессе (на материале глянцевого СМИ) / Е. А. Коноваленко // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 9. Исследования молодых ученых. – 2014. – № 12. – С. 71–72.

23. Коновалова, О. В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О. В. Коновалова. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2005. – 272 с.

24. Кульчицкая, Д. Ю. Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах / Д. Ю. Кульчицкая // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 94–100.

25. Кундухова, З. У. Оценочность в информационных жанрах СМИ / З. У. Кундухова, Э. М. Рамонова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 11–3. – С. 513а.

26. Лазутина, Г. В. Пресса в процессе ценностного ориентирования аудитории: возможности и результаты / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2013. – № 6. – С. 65–76.

27. Ларот, Т. Новейшая журналистика или арт-проект : Weeke№d Ore№ Space экспериментирует с формой и содержанием / Т. Ларот // Журналист. – 2012. – № 11. – С. 43–44.

28. Лукин, Д. Почему все-таки мы не пишем очерки? / Д. Лукин // Журналист. – 2004. – № 6. – С. 74–76.

29. Ляпун, С. В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики / С. В. Ляпун // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – 2011. – Вып. 4. – С. 89–95.

30. Маматова, А. И. Информационный жанр журналистики «Заметка» / А. И. Маматова, А. А. Гладков, Е. С. Козлова //

Образование и наука в современных условиях. – 2015. – № 4 (5). – С. 96–98.

31. Музалевский, М. Хроникер / М. Музалевский // Советник. – 2009. – № 4. – С. 50–51. – Продолж. Начало : №№ 8–12, 2007 ; №№ 1–8, 10–12, 2008 ; №№ 1–3, 2009

32. Несын, Е. Н. Проблемы изучения истории и теории жанра репортажа / Е. Н. Несын // Наука. Инновации. Технологии. – 2010. – № 1. – С. 233–240.

33. Нешенко, А. В. Стратегия установления контакта в жанре интервью : на материале беседы А. Меркель с журналом «Brigitte» / А. В. Нешенко // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2014. – № 2. – С. 137–144.

34. Прошлое, настоящее и будущее отечественного репортажа // Искусство. – 2011. – № 4/5. – С. 12–13.

35. Пуля, В. Как сделать мультимедийный репортаж с помощью Scrollkit / В. Пуля // Журналист. – 2014. – № 2. – С. 39–41.

36. Растворова, Е. П. Репортаж как жанр газетной публицистики. Аналитическое прочтение текстов о Параде Победы / Е. П. Растворова // Современные гуманитарные исследования. – 2010. – № 6. – С. 97–99.

37. Самадова, Д. Х. Эволюция информационных жанров в современной журналистике (на примере жанра заметки) / Д. Х. Самадова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2014. – № 3. – С. 256–260.

38. Сахнова, Е. Б. Жанр интервью и его модификации / Е. Б. Сахнова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Филология. Журналистика. – 2013. – Вып. 4. – С. 98–103.

39. Саютина, Н. В. Трансформация фразеологических единиц в газетной публицистике: жанровая специфика / Н. В. Саютина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Филология. Журналистика. – 2011. – Т. 11, № 4. – С. 29–33.

40. Стейнли, П. Телевизионный репортаж : практическое пособие для профессионалов / П. Стейнли ; Ин-т «Открытое общество». – М. : Аспик Д, 1997. – 32 с.
41. Степанян, И. Т. Специфика репортажа в новостных блоках в структуре политического дискурса / И. Т. Степанян // Научное мнение. – 2012. – № 6-7. – С. 63–68.
42. Стилистика газетных жанров / Г. Я. Солганик, М. К. Милых, В. П. Вомперский [и др.] ; под ред. Д. Э. Розенталя. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 229 с.
43. Телевизионная мозаика : сб. ст. / МГУ. Фак. журналистики. – М. : Ин-т истории и соц. пробл. телевидения. – 1998. – Вып. 3. – 148 с.
44. Устюжанина, Д. А. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа / Д. А. Устюжанина // Журналист. Социальные коммуникации. – 2012. – № 2. – С. 107–112.
45. Хадеева, Д. О. Жанр в журналистике: анахронизм или необходимость? / Д. О. Хадеева // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. – 2011. – № 1. – С. 118–121.
46. Царева, Л. Живая мозаика репортажа / Л. Царева // Журналист. – 2005. – № 8. – С. 86–87.
47. Царева, Л. Под музыку репортажа / Л. Царева // Журналист. – 2005. – № 9. – С. 79–80. – Окончание. Начало в № 8
48. Чельшев, В. Интервью или беседа? / В. Чельшев // Журналист. – 2010. – № 12. – С. 89–90.
49. Черваков, А. А. Аналитические составляющие политической заметки как информационного жанра / А. А. Черваков // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 260–263.
50. Черникова, Е. Интервью – нектар из воздуха / Е. Черникова // Журналист. – 2009. – № 4. – С. 88–89.
51. Шакиров, А. И. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» / А. И. Шакиров, Г. Р. Сафиуллина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 425–431.

52. Шестакова, А. А. Специфика репортажа в сетевых СМИ / А. А. Шестакова, М. А. Деминова // Медиаисследования. – 2014. – № 1. – С. 236–242.

53. Шибанова, Н. В. Репортаж как публицистический жанр массовой коммуникации / Н. В. Шибанова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2007. – № 519-1. – С. 191–195.

54. Шкондин, М. В. Печатные СМИ: ресурсы публичности / М. В. Шкондин // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 7–21.

55. Шостак, М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – М. : Гендальф, 1998. – 96 с.

Язык СМИ

56. Беглова, Е. И. Особенности лексикона профессионального журналиста / Е. И. Беглова // Журналистика и культура русской речи. – 2013. – № 3/4. – С. 76–81.

57. Бессарабова, Н. Д. Лингвоэтика, или еще раз об этическом аспекте культуры речи современных СМИ и рекламы / Н. Д. Бессарабова // Журналистика и культура русской речи. – 2011. – № 2. – С. 55–63.

58. Бессарабова, Н. Д. Лингвоэтические проблемы речи современных СМИ и рекламы. Демагогия в языковом выражении / Н. Д. Бессарабова // Журналистика и культура русской речи. – 2012. – № 2. – С. 33–43.

59. Ван, Шо Развитие использования аббревиатуры в новостных заголовках газет / Ван Шо // Актуальные проблемы современной науки. – 2015. – № 3. – С. 108–110.

60. Вартанова, Е. Л. Язык СМИ и наука о языке / Е. Л. Вартанова // Журналистика и культура русской речи. – 2011. – № 1. – С. 4

61. Вацковская, И. С. Социопрагматический аспект исследования дискурсов СМИ / И. С. Вацковская // Путь науки. – 2015. – № 10 (20). – С. 73–75.

62. Вербицкая, Л. А. Язык и общество. Роль языка в жизни общества / Л. А. Вербицкая // Педагогика. – 2015. – № 2. – С. 5–18.

63. Воротников, Ю. Л. Стеб да стеб кругом / Ю. Л. Воротников // Семья и школа. – 2015. – № 3/4. – С. 69–71

64. Высоцкая, И. В. Об одном "штампе" в языке современных российских СМИ / И. В. Высоцкая // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. История. Филология: – 2015. – Т. 14, Вып. 6. – С. 177–184.

65. Гойхман, О. Я. Особенности профессиональной речевой коммуникации в СМИ / О. Я. Гойхман // Медиалингвистика IV Международный науч.-практ. семинар : сб. ст. / под ред. Л. Р. Дускаевой, отв. ред. Н. С. Цветова. – 2015. – С. 14–17.

66. Гурова, Е. К. Виды стилистических ошибок в современной прессе : на примере еженедельника «Аргументы и факты» / Е. К. Гурова // Журналистика и культура русской речи. – 2013. – № 3/4. – С. 82–87.

67. Дускаева, Л. Р. Диалог с читателем в районной газете: жанрово–стилистические черты / Л. Р. Дускаева // Журналистика и культура русской речи. – 2010. – № 2. – С. 25–35.

68. Ермоленкина, Л. И. Диалог как дискурсообразующий фактор информационного радио / Л. И. Ермоленкина // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 325. – С. 18–24.

69. Иванова, И. В. Реализация жанра телевизионного интервью в коммуникативном поле современного языка СМИ / И. В. Иванова // Гуманитарные исследования. – 2009. – № 1 (29). – С. 50–57.

70. Коваленко, Д. А. Речевая агрессия в современных СМИ как источник языковых конфликтов / Д. А. Коваленко // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – 2015. – Вып. 1. – С. 217–222.

71. Колесниченко, А. Как написать интересный репортаж со скучного мероприятия / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2012. – № 9. – С. 48–50.

72. Колесниченко, А. Язык репортажа: как написать, чтобы читатель увидел происходящее / А. Колесниченко // Журналистика и медиарынок. – 2013. – № 3. – С. 87–89.

73. Коньков, В. И. Типология речи СМИ в коммуникативном аспекте / В. И. Коньков // Журналистика и культура русской речи. – 2012. – № 3. – С. 6–19.

74. Лунькова, Л. Н. Свобода слова, или о том, что написано пером / Л. Н. Лунькова // Русская речь. – 2009. – № 5. – С. 73–77.

75. Мартыненко, Б. А. Трансформация лексической системности языка публицистики под воздействием социальных процессов / Б. А. Мартыненко // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – 2011. – Вып. 2. – С. 51–54.

76. Морозов, В. Э. Причины и функции смысловой избыточности устного высказывания: на материале теленовостей / В. Э. Морозов // Журналистика и культура русской речи. – 2012. – № 1. – С. 55–63.

77. Полонский, А. В. Язык современных СМИ: культура публичного диалога / А. В. Полонский // Мир русского слова. – 2009. – № 1. – С. 62–66.

78. Радченко, М. В. Новообразования в языке современных СМИ / М. В. Радченко // Вестник Университета Российской Академии Образования. – 2013. – № 1. – С. 106–109.

79. Романова, О. В. Специфика интертекстуальности газетного интервью / О. В. Романова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2007. – № 52, Вып. 22. – С. 131–140.

80. Сахнова, Е. Б. Способы речевого воздействия журналистов в печатных интервью / Е. Б. Сахнова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Филология. Журналистика. – 2012. – Вып. 2. – С. 105–109.

81. Смирнова, М. П. Фамильярная тональность в текстах современных российских таблоидных изданий / М. П. Смирнова // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 1/2 (63). – С. 50–56.

82. Солганик, Г. Я. Современная языковая ситуация – язык СМИ – литературный язык / Г. Я. Солганик // Журналистика и культура русской речи. – 2011. – № 1. – С. 8–21.

83. Тартыньских, В. В. «Великий и могучий» под угрозой полной свободы... / В. В. Тартыньских // Журналистика и культура русской речи. – 2011. – № 4. – С. 85–89.

84. Тартыньских, В. В. О речевой культуре современного журналиста: анализ и практические рекомендации / В. В. Тартыньских // Журналистика и культура русской речи. – 2012. – № 3. – С. 82–89.

85. Цветков, Н. С. Речевой облик печатного издания как объективация его интенциональности / Н. С. Цветков // Журналистика и культура русской речи. – 2013. – № 3/4. – С. 22–29.

86. Черкасова, М. Н. Язык СМИ как зеркало современного общества: способы и средства презентации агрессивного компонента на страницах российской прессы / М. Н. Черкасова // Вестник Московского университета. – 2010. – № 5. – С. 150–163.

87. Шишкина, Т. С. Языковые средства эмоциональной экспрессии в репликах участников неформального интервью / Т. С. Шишкина // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2014. – № 4. – С. 113–117.

88. Штудинер, М. А. Просторечное произношение в эфире: историко-лингвистический взгляд / М. А. Штудинер // Журналистика и культура русской речи. – 2009. – № 4. – С. 15–19.

89. Юдина, И. Е. Фокусное и фоновое речевое событие в заметках интернет-газеты «Четвертая власть» и ИА «Взгляд-инфо» / И. Е. Юдина // Русский язык в славянской межкультурной коммуникации: история и современность : сб. науч. тр. – М., 2015. – С. 325–330.

90. Язык современной публицистики : сб. ст. / сост. Г. Я. Солганик. – 3-е изд. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 232 с.

Правовое регулирование СМИ

91. Барановская, Е. А. Изменения правового регулирования средств массовой информации: обеспечение безопасности государства или ущемление свободы слова? / Е. А. Барановская, А. А. Ненахова // Евразийская адвокатура. – 2015. – № 4 (17). – С. 53–55.

92. Белоусов, Е. И. Средства массовой информации в России: историко-правовая ретроспектива развития / Е. И. Белоусов // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – № 5 (27). – С. 349–352.

93. Боженова, Е. В. Конституционно–правовое регулирование деятельности СМИ в России / Е. В. Боженова // Современное право. – 2012. – № 3. – С. 68.

94. Васильев, Ф. П. Современное административно–правовое регулирование деятельности СМИ в России / Ф. П. Васильев, А. Г. Николаев // Наука и Мир. – 2015. – № 7 (23). – С. 90–108.

95. Голованов, Д. Пресса и право / Д. Голованов // Журналист. – 2009. – № 1. – С. 94–96.

96. Гучетль, З. А. Система правового регулирования СМИ как фактор оптимизации журналистической деятельности : автореф. дисс. ... канд. ист. наук / З. А. Гучетль. – М., 1996. – 18 с.

97. Довнар, Н. Н. Модель правового регулирования деятельности СМИ в контексте информационной безопасности / Н. Н. Довнар // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2015. – № 4. – С. 116–120.

98. Зазаева, Н. Б. Свобода слова и печати в пространстве массовых коммуникаций информационного общества: конфликт интерпретаций / Н. Б. Зазаева // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2015. – № 3. – С. 54–59.

99. Зеркаль, Д. А. Особенности государственной информационной политики Российской Федерации / Д. А. Зеркаль // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 6-6. – С. 43–47.

100. Казаков, А. А. Телеканал «Russia Today» в контексте государственно-правового регулирования деятельности СМИ /

А. А. Казаков // Конституционные проблемы народовластия в современном мире Материалы VI Международного конституционного форума, посвященного 105-летию Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского. – 2015. – С. 112–115.

101. Казанская, И. Г. Свобода СМИ – основной принцип правового регулирования в сфере массовой информации / И. Г. Казанская // Вестник Московского университета МВД России. – 2009. – № 10. – С. 99–102.

102. Кузьмина, А. В. Особенности правового регулирования деятельности средств массовой информации в России / А. В. Кузьмина // Высшая школа. – 2015. – № 12. – С. 14–15.

103. Лисова, С. Ю. Политико-правовой инструментарий регулирования в СМИ информации о межэтнических отношениях / С. Ю. Лисова // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. История и политические науки. – 2009. – № 4. – С. 170–174.

104. Матвиенко, О. Проблемы правового регулирования деятельности средств массовой информации / О. Матвиенко // Балтийский юридический журнал. – 2015. – № 1. – С. 67–75.

105. Мещерякова, С. Н. Гражданско-правовое регулирование освещения российскими СМИ межнациональных проблем / С. Н. Мещерякова // Философия права. – 2011. – № 5 (48). – С. 14.

106. Минбалеев, А. В. Проблемы правового регулирования Интернет-СМИ / А. В. Минбалеев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Право. – 2010. – № 5 (181). – С. 91–100.

107. Мирзорин, М. Л. Политические и правовые основы функционирования отечественных СМИ / М. Л. Мирзорин // Культура: управление, экономика, право. – 2007. – № 1. – С. 20–23.

108. Мирзорин, М. Л. Политические и правовые основы функционирования СМИ в современной России / М. Л. Мирзорин // Философия права. – 2008. – № 1. – С. 141–144.

109. Науменко, Т. В. Проблемы правовых норм регулирования деятельности российских СМИ / Т. В. Науменко // *Credo New*. – 2003. – № 3. – С. 12.

110. Никулина, И. В. Основание и порядок опровержения недостоверной информации в СМИ / И. В. Никулина // *Юрист*. – 2005. – № 2. – С. 12–14.

111. Онищенко, И. А. Конституционно-правовые основы функционирования СМИ в Российской Федерации / И. А. Онищенко // Неделя науки СПбГПУ : материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием / Институт гуманитарного образования СПбГПУ. – СПб, 2014. – С. 192–194.

112. Расторгуева, Н. Е. Этико-правовые аспекты регулирования современных российских СМИ / Н. Е. Расторгуева // *Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Литературоведение, журналистика*. – 2011. – № 4. – С. 72–75.

113. Романченко, А. Ю. Развитие сетевых СМИ и их правовое регулирование в Российской Федерации / А. Ю. Романченко // *Информационное общество*. – 2000. – № 4. – С. 28–30.

114. Смирнов, А. А. Международно-правовые основы противодействия распространению негативного контента в массмедиа и сети Интернет / А. А. Смирнов // *Административное право и процесс*. – 2012. – № 10. – С. 66–68.

115. Сойников, С. А. Средства массовой информации [СМИ] и правовые основы порядка изготовления и распространения продукции СМИ / С. А. Сойников // *Проблемы совершенствования правоохранительной деятельности органов внутренних дел : межвуз. сб. науч. тр. адъюнктов и соискателей*. – М., 1998. – Ч. 1. – С. 145–151.

116. Сочнев, Д. В. Концепции массово-информационного воздействия в формировании общественного сознания / Д. В. Сочнев, И. Н. Хайтаров // *Культура: управление, экономика, право*. – 2011. – № 4. – С. 19–22.

117. Терехова, Т. А. Место правового регулирования СМИ в Европейском информационном праве / Т. А. Терехова // *Вопросы современной юриспруденции*. – 2014. – № 38. – С. 36–41.

118. Шахназарова, В. Г. Две модели правового регулирования СМИ: история, анализ, комментарии / В. Г. Шахназарова // Юридические науки. – 2006. – № 2. – С. 320–328.

Именной указатель

Арсланова, А. И.	1
Барановская, Е. А.	91
Беглова, Е. И.	56
Белоусов, Е. И.	92
Бергер, Н. В.	2
Бессарабова, Н. Д.	57, 58
Бобоева, Б.	3
Богутская, И. Н.	4
Боженова, Е. В.	93
Борщева, Н. Н.	5
Буренина, Е. В.	6
Ван, Шо	59
Вартанова, Е. Л.	60
Васильев, Ф. П.	94
Вацковская, И. С.	61
Вербицкая, Л. А.	62
Вомперский В. П.	42
Воротников, Ю. Л.	63
Выровцева, Е. В.	7
Высоцкая, И. В.	64
Газанджиев, С. Г.	8
Гладков, А. А.	30
Гойхман, О. Я.,	65
Голованов, Д.	95
Грачева, М. О.	9, 10
Гурова, Е. К.	66
Гучетль, З. А.	96
Деминова, М. А.	52
Довнар, Н. Н.	97
Дускаева, Л. Р.	65, 67
Ермоленкина, Л. И.	68
Зазаева, Н. Б.	98
Зеркаль, Д. А.	99
Иванова, И. В.	69

Иссерс, О. С.	11
Казаков, А. А.	100
Казанская, И. Г.	101
Карапетян, Н. А.	12
Кахужева, З. Г.	13
Ким, М. Н.	14
Клеменова, Е. Н.	15
Климов, О.	16
Коваленко, Д. А.	70
Козлова, Е. С.	30
Колесниченко, А.	17, 18, 19, 20, 21, 71, 72
Коноваленко, Е. А.	22
Коновалова, О. В.	23
Коньков, В. И.	73
Кудряшов, И. А.	15
Кузьмина, А. В.	102
Кульчицкая, Д. Ю.	24
Кундухова, З. У.	25
Лазутина, Г. В.	26
Ларот, Т.	27
Лисова, С. Ю.	103
Лукин, Д.	28
Лунькова, Л. Н.	74
Ляпун, С. В.	29
Маматова, А. И.	30
Мартыненко, Б. А.	75
Матвиенко, О.	104
Мещерякова, С. Н.	105
Милых, М. К.	42
Минбалеев, А. В.	106
Мирзорин, М. Л.	107, 108
Морозов, В. Э.	76
Музалевский, М.	31
Науменко, Т. В.	109
Ненахова А. А.	91
Несын, Е. Н.	32

Нешенко, А. В.	33
Николаев, А. Г.	94
Никулина, И. В.	110
Онищенко, И. А.	111
Полонский, А. В.	77
Пуля, В.	35
Радченко, М. В.	78
Рамонова, Э. М.	25
Растворова, Е. П.	36
Расторгуева, Н. Е.	112
Розенталь, Д. Э.	42
Романова, О. В.	79
Романченко, А. Ю.	113
Самадова, Д. Х.	37
Сафиуллина, Г. Р.	51
Сахнова, Е. Б.	38, 80
Саютина, Н. В.	39
Смирнов, А. А.	114
Смирнова, М. П.	81
Сойников, С. А.	115
Солганик, Г. Я.	42, 82, 90
Сочнев, Д. В.	116
Стейнли, П.	40
Степанян, И. Т.	41
Сюнёв, В. С.	6
Тартыньских, В. В.	83, 84
Терехова, Т. А.	117
Устюжанина, Д. А.	44
Хадеева, Д. О.	45
Хайтаров, И. Н.	116
Царева, Л.	46, 47
Цветков, Н. С.	85
Цветова, Н. С.	65
Чельшев, В.	48
Черваков, А. А.	49
Черкасова, М. Н.	86

Черникова, Е.	50
Шакиров, А. И.	51
Шахназарова, В. Г.	118
Шестакова, А. А.	52
Шибанова, Н. В.	53
Шишкина, Т. С.	87
Шкондин, М. В.	54
Шостак, М. И.	55
Штудинер, М. А.	88
Юдина, И. Е.	89

Список просмотренных источников:

1. Книги : База данных // Научная библиотека АлтГУ [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа : lib.asu.ru. – Загл. с экрана.
2. Статьи : База данных // Научная библиотека АлтГУ [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа : lib.asu.ru. – Загл. с экрана.
3. Фолиант : электронный каталог научной библиотеки ПетрГУ [Электронный ресурс] // Научная библиотека. – Электр. дан. – Режим доступа : <http://foliant.ru/catalog/psulibr>. – Загл. с экрана.
4. Elibrary.ru : электронный каталог научной библиотеки [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. – Электр. дан. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Загл. с экрана.
5. Парламентская библиотека Российской библиотеки : электронный каталог научной библиотеки [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. – Электр. дан. – Режим доступа : <http://parlib.duma.gov.ru/>. – Загл. с экрана.