

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФГБОУ ВПО
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Ассортиментная политика организации
Библиографический список (2001 – 2014 гг.)

Барнаул 2014

Ассортиментная политика организации : библиогр. список (2001 – 2014 гг.) / АлтГУ, НБ ; сост.: Д. Г. Куртяк. – Барнаул, 2014. – 14 с. (74 назв.).

1. Алексеева, Н. С. Управление затратами по центрам ответственности : организационно-методические основы создания системы управление затратами / Н. С. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2009. – N 11. – Вып. 2. – С. 24–28.
2. Андрасюк, М. Взять лучшее : бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия / М. Андрасюк, М. Чардымский // Маркетолог. – 2010. – N 3. – С. 11–17.
3. Боровинский, Д. В. Совершенствование управления ассортиментом и товарными запасами в оптовой торговле : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. В. Боровинский. – Красноярск, 2010. – 24 с.
4. Бузукова, Е. А. Закупки и поставщики : курс управления ассортиментом в рознице / Е. А. Бузукова ; под ред. С. Сысоевой. – СПб. : Питер, 2009. – 421 с.
5. Бюджет интегрированных систем маркетинговых коммуникаций / Т. А. Бурцева, О. В. Фокина, А. Ю. Потапенко [и др.]. // Маркетинг. – 2011. – N 5 (120). – С. 75–81.
6. Веселов, А. И. Антикризисное управление ассортиментной политикой по целям / А. И. Веселов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – N 5. – С. 3–6.
7. Газизуллина, Н. Р. Региональное управление конкурентоспособностью предприятий розничной торговли :

автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. Р. Газизуллина. – Казань, 2012. – 23 с.

8. Галкина, Е. В. Ассоциативные правила в бизнес-анализе и контроле / Е. В. Галкина // Российское предпринимательство. – 2013. – № 9 (231). – С. 111–117.

9. Голубкова, Е. Н. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия / Е. Н. Голубкова, И. В. Полянская, Ю. Щукина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 120–132.

10. Гордеев, Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях / Д. Гордеев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 2. – С. 59–63.

11. Данилов, Г. В. Моделирование влияния ассортимента продукции на основные показатели предприятия / Г. В. Данилов, Е. С. Войнова, И. Г. Рыжова // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 15. – С. 40–46.

12. Данилов, Г. В. Учет ассортиментных сдвигов в структуре выпускаемой продукции в анализе безубыточности / Г. В. Данилов, И. Г. Рыжова, Е. С. Войнова // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – N 26. – С. 35–39.

13. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учеб. для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2004. – 700 с.

14. Долгов, Д. И. Конкурентоустойчивость через целостное конкурентное поведение и сертифицированный товарный

ассортимент промышленной продукции / Д. И. Долгов // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – № 3. – С. 69–74.

15. Долгова, И. М. Приемы анализа и разработки стратегии ассортимента портфеля предприятия / И. М. Долгова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова ; под ред. С. В. Генераловой. – Саратов, 2014. – С. 35–41.

16. Долгова, И. М. Экономико-математическое моделирование как инструмент планирования ассортимента продукции на предприятиях / И. М. Долгова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова ; под ред. С. В. Генераловой. – Саратов, 2014. – С. 41–45.

17. Дранко, О. И. Варианты критериев оптимизации ассортимента продукции / О. И. Дранко // Управленческий учет. – 2011. – N 7. – С. 25–35.

18. Жариков, В. В. Ассортиментная политика промышленного предприятия в условиях нестабильного спроса / В. В. Жариков // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2004. – Т. 10. – № 3. – С. 849–852.

19. Жемчужин, И. В. Формирование ассортиментного портфеля предприятия на основе применения процессного подхода / И. В. Жемчужин // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – № 5. – С. 113–115.
20. Жукова, Е. В. Покупатель, магазин и оптимальный пакет услуг : программа формирования и развития пакета услуг предприятий ритейла / Е. В. Жукова // Российское предпринимательство. – 2009. – N 10. – Вып. 2. – С. 149–154.
21. Закон больших чисел // Маркетолог. – 2011. – № 9. – С. 18.
22. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирмы : учеб.-практ. пособие / В. В. Зотов. – М. : Эксмо, 2006. – 237 с.
23. Иванченко, А. В. Управление ассортиментом: стратегический подход : научное издание / А. В. Иванченко // Молодежь в XXI веке : материалы XII краевой молодеж. науч.-практ. конф., г. Рубцовск, 12-13 ноября 2010 г. / АлтГУ. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2011. – С. 34–38.
24. Ивахник, Д. Е. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе гибкой ассортиментной политики : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д. Е. Ивахник. – Тюмень, 2001. – 20 с.
25. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учеб. пособие для студентов / Н. А. Казакова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 239 с.
26. Казина, Е. С. Комплексный подход к определению термина «ассортиментная политика предприятия» / Е. С. Казина

- // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд. – 2010. – № 5-1. – С. 98–101.
27. Кеворков, В. В. Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2007. – 416 с.
28. Книга директора магазина : практ. рекомендации / В. Горлов, Г. Крок, О. Крок [и др.] ; под ред. С. Сысоевой. – СПб. : Питер, 2005. – 384 с.
29. Козлова, О. А. Анализ эффективности товарного ассортимента предприятия с помощью двухфакторной модели / О. А. Козлова // Экономический анализ : теория и практика. – 2009. – N 33. – С. 44–49.
30. Кондрашов, В. М. Менеджмент продаж : учеб. пособие для вузов / В. М. Кондрашов. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 279 с.
31. Крайнюченко, О. Ф. Теоретические основы формирования сбалансированного портфеля товаров предприятия / О. Ф. Крайнюченко, Е. В. Безпалько, Т. Г. Белова // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 2 (81). – С. 89–91.
32. Крипак, Е. М. Методы анализа ассортиментной политики производственного предприятия / Е. М. Крипак, Т. Н. Шаталова, В. Н. Шепель // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 126–130.
33. Лавченко, М. Оптимизация ассортимента в розничной торговле / М. Лавченко // Финансовый директор. – 2012. – № 12

(120). – С. 44–50.

34. Лапыгин, Ю. Н. Циклы брендинга / Ю. Н. Лапыгин, Ю. Н. Мартасов // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 6 (237). – С. 36–44.

35. Ласковец, С. В. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики компании / С. В. Ласковец, Р. В. Каптюхин, О. Н. Жидкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 141–145.

36. Майзнер, Н. А. Организация распределения товаров в розничной торговой сети на логистической основе / Н. А. Майзнер, С. О. Павкин // Экономический анализ : теория и практика. – 2011. – N 32. – С. 51–56.

37. Мамедов, Г. Ю. Нефинансовые характеристики торговой компании : анализ деятельности компании сферы розничной торговли на основе нефинансовых показателей / Г. Ю. Мамедов // Российское предпринимательство. – 2009. – N 7. – Вып. 2. – С. 146–151.

38. Маркетинговые исследования в управлении товарным ассортиментом / Т. А. Бурцева, А. Ю. Потапенко, С. Н. Ворожцов [и др.] // Маркетинг. – 2009. – N 6. – С. 41–56.

39. Масленникова, А. В. Управление ассортиментом в условиях внутрифирменной конкуренции / А. В. Масленникова // Маркетинг. – 2009. – N 6. – С. 57–67.

40. Меркулова, Ю. Как повысить общественную полезность товарного предложения? / Ю. Меркулов // Общество и

экономика. – 2010. – N 3/4. – С. 21–60.

41. Монкин, О. Современные тенденции в маркетинговой деятельности зарубежных компаний : (на примере "Mercedes-Benz") / О. Монкин // Человек и труд. – 2011. – № 1. – С. 70–72.

42. Мусатова, Л. Ассортиментное управление / Л. Мусатова, Е. Голайденко // Консультант. – 2010. – N 7. – С. 14–17.

43. Назаров, Д. М. Компаративный анализ корпоративных маркетинговых стратегий развития предприятия на основе изучения его ассортиментной политики / Д. М. Назаров, Л. А. Скороходова // Ученые записки : электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2011. – № 17. – С. 105–110.

44. Нечаева, Е. Управление товарным ассортиментом: стратегия элиминации Е. Нечаева // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – N 10. – С. 122–126.

45. Оборин, М. С. Ассортиментная политика розничных торговых сетей – создание собственных торговых марок / М. С. Оборин, А. В. Плотников // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – № 2-1. – С. 38–42.

46. От моно к мульти : три ловушки расширения ассортимента : три ловушки расширения ассортимента // Маркетолог. – 2009. – N 11. – С. 14–16.

47. Пантелеева, Н. Д. Ассортиментная политика как важное направление маркетинговой деятельности товаропроизводителей / Н. Д. Пантелеева, И. А. Матвейчева // Вестник Костромского государственного технологического

университета. Серия: Экономические науки. – 2013. – № 1 (3). – С. 70–72.

48. Перспективы развития региональных торговых сетей : межрегион. конф. в рамках выставки "Торг-сервис. Фуд-сервис-2002», тезисы докладов участников. – Барнаул : Б. и., 2002. – 64 с.

49. Пестрякова, Т. П. Особенности финансовой стратегии малого предприятия / Т. П. Пестрякова // Экономический анализ : теория и практика. – 2009. – N 2. – С. 30–34.

50. Письменская, Е. Б. Ассортиментная политика: работа над ошибками / Е. Б. Письменская // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – N 2. – С. 152–158.

51. Ползунова, Н. Н. Исследование систем управления (диагностика) : учеб. пособие для высш. шк. / Н. Н. Ползунова, В. Н. Краев. – М. :Трикта : Академ. Проект, 2006. – 240 с.

52. Попов, Е. В. Ассортиментная матрица - основа для формирования ассортиментной политики / Е. В. Попов, С. В. Балакирев // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2010. – Т. 30. – № 4. – С. 101–110.

53. Попов, Е. В. Классификация ролей товарных категорий / Е. В. Попов, С. В. Балакирев // Маркетинг. – 2011. – N 1 (116). – С. 49–58.

54. Проблемы функционирования рынка товаров и услуг : тезисы докладов XI регион. науч.-практич. конф. молодых ученых, 15-24 ноября 2010 г. / ИГУ ; редкол.: В. Я. Андрухова

[и др.]. – Иркутск : Изд-во ИрГУ, 2011. – Вып. 11. – 142 с.

55. Прошкина, О. В. Анализ представленности ассортимента товаров многономенклатурного предприятия в местах продаж / О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы : исследование, проектирование, оптимизация. – 2008. – № 2. – С. 5.

56. Пынько, Л. Н. Реструктуризация системы управления ассортиментной политикой промышленного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Л. Н. Пынько. – Новосибирск, 2006. – 22 с.

57. Резниченко, Б. А. Совершенствование управления ассортиментом продукции предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Б. А. Резниченко. – Новосибирск, 2001. – 20 с.

58. Роганян, О. А. Стандартизация работы с ассортиментом розничного торгового предприятия / О. А. Роганян // Транспортное дело России. – 2011. – № 7. – С. 74–75.

59. Синкин, А. Ю. Оптимизация товарного ассортимента торговой фирмы на региональном рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Ю. Синкин. – Ижевск, 2004. – 22 с.

60. Ситжанова, А. М. Теоретические аспекты определения ассортиментной политики предприятия / А. М. Ситжанова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 3. – № 27-1. – С. 183–185.

61. Скороходова, Л. А. Инструменты компаративного анализа ассортиментной политики малого предприятия и разработка его маркетинговой стратегии / Л. А. Скороходова, Д.

- М. Назаров // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 6. – С. 74–81.
62. Сысоева, С. В. Большая книга директора магазина / С. В. Сысоева, Г. Крок. – СПб. : Питер, 2009. – 412 с.
63. Сысоева, С. В. Управление ассортиментом в рознице : категорийный менеджмент / С. В. Сысоева, Е. А. Бузукова. – СПб. : Питер, 2013. – 285 с.
64. Тарасова, Л. А. Повышение конкурентоспособности отечественных компаний / Л. А. Тарасова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – N 6. – С. 452–457.
65. Терехин, К. И. Книга коммерческого директора. Способы увеличения объема продаж / К. И. Терехин. – СПб. ; М. ; Н. Новгород : Питер, 2008. – 224 с.
66. Упоров, В. А. Ассортиментная политика предприятия : стратегия оптимизации ассортимента производственного предприятия / В. А. Упоров // Российское предпринимательство. – 2009. – N 11. – Вып. 1. – С. 94–97.
67. Упоров, В. А. Формирование и управление ассортиментом производственного предприятия / В. А. Упоров // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы межрегион. науч.-практич. конф., 21-22 апр. 2009 г. / Рубцовский индустр. ин-т (фил.) АлтГТУ, Каф. "Менеджмент и экономика". – Барнаул ; Рубцовск : Изд-во АлтГУ, 2009. – С. 478–488.
68. Управление розничным маркетингом / под ред. Д. Гилберт ; пер. со 2-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 570 с.

69. Филатова, Е. Г. Системный подход к формированию ассортиментной политики коммерческого предприятия / Е. Г. Филатова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2013. – № 4. – С. 230–233.
70. Халявина, М. Л. Ассортиментная политика предприятий: анализ основных взглядов / М. Л. Халявина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 84 (10). – С. 718–726.
71. Чувакова, С. Г. Управление ассортиментом магазина : практич. пособие / С. Г. Чувакова. – М. : Дашков и К°, 2011. – 258 с.
72. Шibaков, В. Г. Методика оперативного управления товарным ассортиментом предприятия на основе изучения потребительских предпочтений / В. Г. Шibaков, Р. С. Игтисамов // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – N 11. – С. 32–37.
73. Шориков, А. Ф. Динамическая оптимизация комплексного адаптивного управления структурой товарного ассортимента предприятия / А. Ф. Шориков, Е. С. Рассадина // Экономика региона. – 2013. – № 2 (34). – С. 176–184.
74. Шпилева, Е. П. Метод "МАРКОН" в управлении ассортиментом : научное издание / Е. П. Шпилева // Молодежь в XXI веке : материалы XI краевой молодеж. науч.-практич. конф., г. Рубцовск, 13-14 ноября 2009 г. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2010. – С. 177–179.

Список просмотренных источников:

1. Книги: БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ, отдел научной обработки книги.
2. Статьи: БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ, отдел научной обработки книги.
3. МАРС : БД [электронный ресурс] / АлтГУ, НБ, отдел научной обработки книги.
4. Научная электронная библиотека eLibrary
5. Электронный каталог АКУНБ им. В. Я. Шишкова

Назначение: учебная и научная деятельность