

## Маркетинг-менеджмент: обзор электронных ресурсов

Студентам экономических специальностей Медиатека предлагает познакомиться со следующими учебными материалами на CD-дисках:

1. Котлер, Филип. 10 смертных грехов маркетинга [Звукозапись]: Аудиокнига / Филип Котлер. - М.: СиДиКом ; Элитайл, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Мастерская бизнеса). - (Бизнес. Аудиокнига).

Филипп Котлер, один из авторитетных теоретиков и практиков маркетинга, рассказывает об основных ошибках при использовании маркетинга в компании и о том, как их преодолеть. Книга записана в формате mp3.

2. Маркетинг [Электронный ресурс]: информационно-обучающая программа: учебный компьютерный курс / СГАУ. - 2-е изд. - [М.]: Диполь, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Вузовская серия). - Систем. требования: Windows 9x/ME/NT 4.0/2000/XP; 64 Mb оперативной памяти.

Курс включает учебные материалы по основам маркетинга и его применения, организации маркетинговых исследований, практическим приемам использования инструментов маркетинга. Курс состоит из теоретической и практической части, а также содержит учебно-методические материалы. В курсе имеются графические иллюстрации, интерактивные инструменты, позволяющие формировать эффективные практические навыки.

3. Маркетинг товаров и услуг: интерактивный учебный курс [Электронный ресурс]. - М.: Равновесие, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Мультимедийное издание). - Систем. требования: Windows 98/Me/2000/NT/XP, Pentium-II, 64 МВ ОЗУ, 24x-CD-ROM.

Предназначенное для установки учебное пособие содержит материалы по товарному маркетингу в сфере: аудита, консалтинга, банковских услуг, транспорта и туризма. Программа TeachPro предлагает широкие возможности для освоения обучающего материала.

4. Поиск, подбор и адаптация сотрудников: бизнес-тренинг [Электронный ресурс]. - М.: Равновесие, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Мультимедийное издание). - Систем. требования: Windows 98/2000/XP, Pentium-II, 256 МВ ОЗУ, 24x-CD-ROM.

Издание содержит учебные и тренинговые материалы по кадровому менеджменту: поиск и подбор персонала, подготовка рабочего места сотрудника, оценка персонала, штатный план. В издании имеются демонстрационные видеофрагменты, тесты, задания и кроссворды для

проверки освоения материала, а также обучающий комплекс, предполагающий установку на компьютере.

5. Принятие решений: инструменты руководителя [Электронный ресурс]. - М.: Равновесие, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Бизнес Школа). - Систем. требования: Windows 98/NT/2000, Pentium-233, 256 МВ ОЗУ, 24x-CD-ROM.

В издании представлена технология принятия решений, раскрыты такие темы как постановка целей, рациональное использование времени, отбор персонала, формирование команды, планирование маркетинга. Учебный комплекс предназначен для установки на компьютере.

6. Секреты продаж: трудные клиенты: аудио учебник [Электронный ресурс]. - М.: Равновесие, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Мультимедийное издание). - Систем. требования: Windows 98/2000/XP Pentium-II, 256 МВ ОЗУ, CD/DVD-ROM.

Издание содержит материалы в виде аудио и видеозаписей по теме «Техника продаж». В издание входят материалы по работе с клиентами, работе в конфликтных и стрессовых ситуациях, описываются методы преодоления возражений и способы снятия стресса. Пособие требует установки на компьютере.

7. Телефонный маркетинг от А до Я: бизнес-тренинг [Электронный ресурс]. - М.: Равновесие, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Экспресс-курс). - Систем. требования: Windows 98/2000/XP, Pentium - II, 256 МВ ОЗУ, 24x-CD-ROM.

Издание содержит тренинговые материалы по теме «Телефонный маркетинг». Имеются учебные материалы, состоящие из 4 разделов, проверочные материалы – задания и тесты, и библиографические материалы по этой теме.

8. Шаш, Н.Н. Обучение персонала: бизнес-пособие [Электронный ресурс] / Н.Н. Шаш. - М.: Равновесие, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) - (Менеджмент). - Систем. требования: Windows NT/2000/XP, Pentium 233, 64 МВ ОЗУ, 24x-CD-ROM.

Издание представляет материал по теме «Обучение персонала»: технологии и программы, разработка корпоративной программы, метод конкретных ситуаций, примеры конкретных ситуаций. Пособие предназначено для установки на компьютере.