

**АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**

**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ (МУЗЕЕВ).**

Библиографический список  
(2003 – 2005гг.)

**Барнаул 2005**

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ  
КУЛЬТУРЫ (МУЗЕЕВ): аннотированный библиогр.  
список (1994 - 2004 гг.) / АлтГУ. НБ. БО; Сост.: Е.В.  
Евглевская. – Барнаул, 2005. – 12 с. (38 ист.).

1. Абанкина Т.В. Модернизация менеджмента: Нужны ли радикальные меры? / Т.В. Абанкина, М.Б. Гнедовский, Е.Л. Игнатьева и др. // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 5. – С. 7 – 18.

В т.ч. и финансирование.

2. Бабич А.М. Экономика и финансирование социально-культурной сферы / А.М. Бабич, Е.В. Егоров. - Казань, 1996. - 242 с.- Библиогр.: с. 241-242.

3. Блохина Н.С. Реформирование межбюджетных отношений в сфере культуры / Н.С. Блохина, Е.Л. Игнатьева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 6. – С. 6 – 16.

Основные аспекты административной реформы. Разграничение функций и финансовых полномочий между органами власти разных уровней в сфере культуры.

4. Веревкин А.В. Новый проект. Идея, реализация, проблемы и перспективы / А.В. Веревкин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 1. – С. 15 – 30.

Проектное финансирование.

5. Воропанов В.В. Привлечение дополнительных источников финансирования: Опыт деятельности Вологодской областной картинной галереи по формированию благотворительного фонда / В.В. Воропанов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 1. – С. 51 – 62.

Создание благотворительного фонда как одна из новых форм деятельности по обеспечению основных направлений жизни галереи. Работа со спонсорами. Опыт реализации коммерчески выгодных проектов.

6. Востряков Л.Е. Управленческий профессионализм и рынок / Л.Е. Востряков // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 2. – С. 68 – 77; 2003. - № 4. – С. 66 - 74.

Музейный менеджмент в новых экономических условиях, в том числе и выбор модели финансирования.

7. Галеева А.А. Финансовый прессинг над европейской культурой, или Куда девались все покровители? / А.А. Галеева // Культура в современном мире: опыт, проблемы, решения / Рос. гос. б – ка. НИЦ Информкультура. – 2003. – Вып. 4. – С. 63 – 70.

Проблема уменьшения в последние годы государственного финансирования культуры в Италии, Франции и Великобритании.

8. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности / Г.М. Галуцкий. - М.: Ассоц. экономики, 1996. - 225 с., табл.
9. Гаськова Е.Н. Количественная оценка социального эффекта: К вопросу о бюджетировании учреждений культуры по результатам их деятельности / Е.Н. Гаськова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 7. – С. 50 – 55.

Обобщающие показатели, позволяющие распределить бюджетные средства в отрасли культуры на основе достигнутых результатов.

10. Гурвич М.М. Финансовое обеспечение культурной деятельности в США / М.М. Гурвич // Институты финансирования культуры: Опыт

зарубежных стран / РАН. Ин – т междунар. экон. и полит. Исслед., Ин – т социальной экономики; отв. ред. А.Я. Рубинштейн. – М., 2004. – С. 154 – 186.

Анализ данных об источниках доходов и динамики финансирования. Заключение о том, что лучшим способом выживания для некоммерческих организаций является диверсификация источников их дохода для минимизации воздействия какого – либо одного источника на их стабильность, бюджеты и свободу выбора программы.

11. Гусейнова Н. Финансовые проблемы британских музеев / Н. Гусейнова Панорама культурной жизни зарубежных стран / РГБ. – 1998. – Вып. 4.- С. 15 – 16.

Сокращение государственного финансирования музеев Великобритании в 1998 г.

12. Деева М.В. Региональные аспекты бюджетного финансирования социально-культурной сферы: автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.В. Деева; МГУ им. М.В. Ломоносова. Экон. фак. - М., 1995. - 24 с.

13. Дымникова А.И. Практика фандрэйзинга в учреждениях культуры / А.И. Дымникова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 1. – С. 42 – 51.

Мониторинг источников финансирования учреждений культуры. Статистика доходов. Привлечение потенциальных спонсоров. Мотивы партнерства культуры и бизнеса, обоснование взаимной выгоды.

14. Жаркова Л.С. Коммерческая деятельность учреждений культуры: учеб. пособие для вузов

культуры и искусства / Л.С. Жаркова; Моск. гос. ун-т культуры. - М., 1994. - 86 с. - Библиогр.: с.84-85.

15. Загоскин Д.В. Коммерческая деятельность музеев: возможности информационных технологий для продвижения на рынок «музейного продукта» / Д.В. Загоскин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 6. – С. 57 – 68. «Иерархия качества» привлекаемых внебюджетных средств по эффективности их участия в доходности музея. Возможности информационных ресурсов музея для создания ликвидных товаров и услуг. Концепция коммерциализации музея.
16. Зайцев Д.А. Обоснование инвестиционной привлекательности культурного проекта / Д.А. Зайцев, Е.Р. Надоршин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 5. – С. 16 – 24.

Инвестиционная оценка проекта в музее – заповеднике: финансовая и ландшафтная составляющие. Изучение рынка и конкурентов. Изучение рынка и конкурентов. Примерный расчет доходности проекта при наличии альтернативы.

17. Игнатьева И.Л. Экономика культуры: учеб. пособие. – М.: ГИТИС, 2004. – 232 с.

Организации и сферы культуры как хозяйствующие субъекты, их правовой статус. Планирование, финансирование, оплата труда. Ценообразование на услуги культуры.

18. Калякина А.В. Грантовая поддержка учреждений культуры: опыт сотрудничества российских музеев с благотворительными фондами / А.В.

Калякин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 5. – С. 55 – 62.

Благотворительные организации, работающие с учреждениями культуры. Формы сотрудничества. Перспективные направления деятельности фондов. Требования, предъявляемые к поступающим проектам.

**19.** Кирюхина И.В. Программа развития учреждений культуры: Разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих финансирование основной деятельности музея / И.В. Кирюхина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 8. – 37 – 46.

Технология создания проекта, получившего государственную поддержку.

**20.** Клюкина А.И. Как привлечь посетителя: Формирование музейной политики на основе анализа посещаемости / А.И. Клюкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 5. – С. 34 – 41.

**21.** Козлова Т.В. Культурно – досуговые технологии: Организация массовых мероприятий как способ привлечения внебюджетных средств / Т.В. Козлова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 4. – С. 60 – 65.

Возможное привлечение прибыли из проведения массового мероприятия. Способы привлечения потенциальных участников.

Входная плата как основной источник внебюджетного финансирования.

**22.** Малышев В.С. Анализ показателей финансирования сферы культуры / В.С. Малышева, Е.Л. Игнатьева // Справочник

руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 3. – С. 8 – 21.

Результаты анализа финансирования сферы культуры в регионах. Анализ ассигнований на культуру из консолидированного бюджета субъекта РФ в расчете на одного жителя. Результаты оценки показателей для уяснения реальной картины финансирования сферы культуры в регионе.

**23.** Малышев В.С. Управление процессом инвестирования отрасли культуры в условиях трансформации российской экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В.С. Малышев; С.Пб. гос. ун – т кино и телевидения. – СПб., 2002. – 21 с.

Системный и сравнительный анализ действующих механизмов управления инвестированием культуры в России и за рубежом. Маркетинговые мероприятия, повышающие эффективность инвестиций в отрасль культуры.

**24.** Морковкин Ю.В. Стратегия развития учреждений культуры: Рыночные модели хозяйственной деятельности на примере Рязанского историко – архитектурного музея – заповедника / Ю.В. Морковкин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 3. – С. 25 – 36.

В том числе и мониторинг финансовых возможностей музея.

**25.** Онуфриенко Г. Культура и искусство в условиях рынка (зарубежный опыт) / Г. Онуфриенко // Ориентиры культ. политики: информ. Вып. / ГИВЦ МК РФ. – 1999. - № 5. – С. 15 – 32.

Аналитический обзор финансовой политики зарубежных стран в области культуры



(инвестиционная доля центральных, региональных, местных органов управления, фондов, меценатов и спонсоров и т. д.

**26.** Павлова Н. Источники финансирования современных музеев и немного о фандрэйзинге / Н. Павлова // Музеи и новые технологии / Рос. ин – т культурологи. – М., 1999. – С. 82 – 107.

Многоканальное финансирование современных музеев. Музейное бизнес – спонсорство.

Формулируются практические рекомендации по осуществлению стратегии музейного фандрэйзинга.

**27.** Павлова Н. Источники финансирования современных музеев или современные тенденции музейного бизнес – спонсорства / Н. Павлова // Экология культуры. – 1998. - № 4. – С. 69 – 93.

**28.** Полковников Е.В. Положение учреждений культуры в провинции: Выводы из социологического исследования, проведенного в г. Владимире / Е.В. Полковников, А.С. Прохоров, О.Ю. Арцишевская // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 6. – С. 24 – 31.

Срез финансового состояния учреждений культуры области. Интеграция в рынок. Способы привлечения внебюджетных средств.

**29.** Пул Д.Х. Когда менеджмент приносит деньги: Наставления учреждениям культуры всех стран: пер. с англ. / Д.Х. Пул; Фонд "Евразия"; Гос. Рус. музей и др. - СПб.: Контрфорс, 1999. - 197 с., схем.

**30.** Рубан Н.И. Хабаровский краевой краеведческий музей в поиске путей развития / Н.И. Рубан // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2002. - № 4. – С. 35 – 40.

Основные составляющие стратегической политики музея: поиск способов финансовой выживаемости, создание максимально достаточной для развития музея материальной базы.

31. Рыбаков Ф. Культура и рыночные отношения / Ф. Рыбаков // Рос. экон. журн. - М., 1992. - N 12. - С. 68 – 74.
32. О рациональном сочетании бюджетного финансирования и коммерческих начал в деятельности учреждений культуры.
33. Суник Б.В. Местное самоуправление и финансирование учреждений культуры / Б.В. Суник // Государство и право. - М., 1996. - N 7. - С. 53 – 58.
34. Хаунина Е.А. Государственные лотереи как институт финансирования культуры / Е.А. Хаунина // Институты финансирования культуры: Опыт зарубежных стран / РАН. Ин – т междунар. экон. и полит. исслед.; Ин – т социальной экономики; отв. ред. А.Я. Рубинштейн. – М., 2004. – С. 39 – 59.

Рассмотрение доходов от лотерей в пользу культуры как маркированного налога, исходя из понимания лотереи как вида производства игровых услуг. Заключение о положительной роли лотереи для финансирования культуры.

35. Шекова Е.Л. Оценка эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры (на примере музеев) / Е.Л. Шекова // Маркетинг в России и за рубежом. - М., 2002. - N 2. - С. 60 - 65.
36. Экономика искусства: Опыт зарубеж. исслед / ВНИИ искусствознания. -

М.: Рик культура, 1991. - 182 с.

Финансирование культуры. Методы субсидирования и налогообложения учреждений культуры (на материале Венгрии, Германии, Италии, Кубы, США, Югославии).

**37.** Эрмитаж «нашел способы существования» //

Справочник руководителя учреждения культуры.  
– 2003. - № 1. – С. 64 – 65.

Опыт решения финансово – экономических проблем Эрмитажа; развитие производства виртуально – информационных услуг и продукции.

**38.** Яцкевич И.А. Управление ресурсной базой сферы культуры на региональном уровне: автореф. дис.

... экон. наук / И.А. Яцкевич; СПб. ун – т экономики и финансов. – СПб., 2003. – 18 с.

Анализ современных аспектов управления и развития ключевых отраслей сферы культуры в федеральных округах РФ. Систематизирована нормативно – правовая база, определяющая особенности управления культурными ресурсами. Специфика финансового механизма культуры на региональном уровне. Принципы классификации учреждений культуры, методика расчета нормативов их финансирования.

## Просмотренные источники:

1. БД Книги
2. Культура. Культурология: реф. библиогр. инф. / РГБ; Информкультура. – М., 1998 – 2005 (№1)
3. Музейное дело и охрана памятников: реф. библиогр. инф. / РГБ; Информкультура. – М., 1998 – 2005 (№1).